



ПРИКАЗ

«12» ноября 20 21 й. № 651 «12» ноября 20 21 г.

О проведении VI Открытого городского детско-юношеского
медиафестиваля «Молодо-не зелено-2022»

В целях поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий, Управление образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Научно-информационно-методический центр» городского округа город Уфа Республики Башкортостан в декабре-апреле 2021-2022 учебного года проводят VI Открытый городской детско-юношеский медиафестиваль «Молодо-не зелено-2022».

На основании вышеизложенного

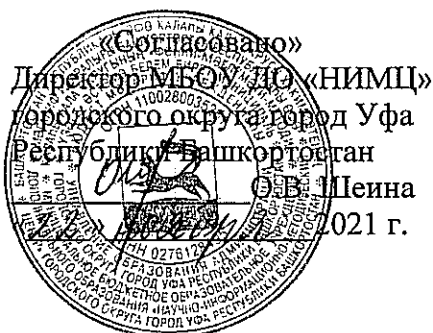
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение VI Открытого городского детско-юношеского медиафестиваля в новой редакции (Приложение 1).
2. Утвердить Оргкомитет Медиафестиваля (Приложение 4).
3. Ответственность за организацию и проведение Медиафестиваля возложить на МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на О.В. Шеину, директора МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ.

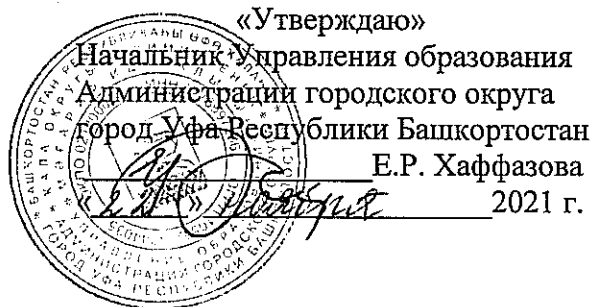
Начальник Управления

Е.Р. Хаффазова

Приложение 1 к приказу о проведении
VI Открытого городского детско-
юношеского медиафестиваля
«Молодо-не зелено-2022»
от 22.11.2021 г. № 651



«Согласовано»
Директор МБОУ ДО «НИМЦ»
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
О.В. Шеина
2021 г.



«Утверждаю»
Начальник Управления образования
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан
Е.Р. Хаффазова
2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении VI Открытого городского детско-юношеского медиафестиваля «Молодо-не зелено-2022»

1. Общие положения Медиафестиваля

1.1. VI Открытый городской детско-юношеский медиафестиваль «Молодо-не зелено-2022» (далее – Медиафестиваль) проводится Управлением образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Муниципальным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Научно-информационно-методический центр» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Управление образования Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ).*

Официальные партнеры Фестиваля-конкурса: продюсерский центр «Вся Уфа», ГУП ТРК «Башкортостан», киностудия «Башкортостан» имени Амира Абдразакова, Журнал «Уфа», газета «Уфимские ведомости», Школа телевидения «Телешко», детско-юношеское телевидение «Тамыр».

1.2. Этапы проведения Медиафестиваля.

Он проводится в II этапа:

I этап с 1 декабря 2021 года по 31 января 2022 года;

II этап с 1 февраля 2022 года по 30 апреля 2022 года.

I этап: мастер-классы и вебинары в онлайн-режиме от ведущих специалистов медиаиндустрии города для участников городского Медиафестиваля (декабрь-январь);

*организаторы выражают благодарность МАОУ «Центр образования № 159», в стенах которого родилась идея проведения этого мероприятия

II этап: конкурс медиапродуктов в соответствии с его номинациями и тематикой (февраль - прием заявок и творческих работ, март-работа жюри, апрель-награждение победителей очно или в онлайн-режиме).

Прием, отбор заявок и творческих работ участников конкурса города-организатора осуществляется в два этапа:

- районный этап - г. Уфа;
- городской этап (отбор и оценка лучших работ конкурсантов г. Уфы и других городов, стран-участников).

1.3. Участником Медиафестиваля может стать автор медиапродукции или творческий коллектив обучающихся общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, дошкольных образовательных организаций ГО г. Уфа РБ в соответствии с номинациями.

1.4. Основанием для участия в Медиафестивале является заявка единого образца:

- *для участников из г. Уфы - (Приложение №2).* Управление образования Администрации городского округа город Уфа РБ (МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ) принимает общую заявку от района по территориальному расположению школы, которая подписывается начальником управления (отдела) образования и заверяется печатью;

- *для участников из других городов, стран – заявка (Приложение №3).* Она должна быть подписана руководителем образовательной организации и заверена печатью.

1.5. Участники могут подать не более одной заявки в каждой категории.

1.6. В заявке указывается адрес активной ссылки на видеоматериал. Подробная информация, технические требования к конкурсным материалам и форма заявки размещены на сайте Управления образования <http://ufa-edu.ru/> и в пп. 6.1.-6.7. настоящего Положения.

1.7. Заявки на участие в конкурсном этапе и творческие работы необходимо направить на адрес электронной почты nimc111@mail.ru согласно графику (Приложение 2, Приложение 3) с пометкой «Медиафестиваль, заявка».

1.8. Работы без оформленных заявок и не отвечающие требованиям настоящего Положения не допускаются к участию.

1.9. Подача заявки на участие является подтверждением согласия с правилами участия.

1.10. К участию не допускаются материалы, скопированные из сети Интернет и средств массовой информации.

2. Цель и задачи Медиафестиваля

2.1. Цель Медиафестиваля - поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий.

2.2. Задачи Медиафестиваля:

- укрепление сотрудничества образовательных учреждений с общественными организациями и СМИ в вопросах профориентации и ранней профессиональной подготовки обучающихся;
- создание благоприятной медиасреды для формирования активной гражданской позиции и социально-культурного развития обучающихся;
- выявление и поощрение наиболее талантливых и способных участников;
- создание условий для развития детско-юношеских медиастудий, мультстудий, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию медиатворчества талантливых авторов;
- повышение интереса подрастающего поколения к истории, национальной культуре и самобытности, современности и будущему родной страны;
- содействие формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся;
- содействие профессиональному самоопределению обучающихся в будущем;
- развитие сотрудничества и взаимодействия детско-юношеских медиацентров г. Уфы, других городов и стран.

3. Оргкомитет и Жюри Медиафестиваля

3.1. Непосредственную организацию и проведение Медиафестиваля осуществляет Оргкомитет, который формируется из сотрудников Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ, представителей образовательных организаций ГО г. Уфа РБ, специалистов в области медиапроизводства.

3.2. В состав Жюри Медиафестиваля входят специалисты в области медиапроизводства, представители образовательных организаций ГО г. Уфа РБ, специалисты Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, сотрудники МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ. Состав жюри утверждается директором МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ.

3.3. Жюри Медиафестиваля осуществляет анализ и оценку работ участников, определяет победителей в каждой номинации. Индивидуальные конкурсные работы и коллективные оцениваются отдельно.

3.4. Абсолютный победитель выявляется из числа конкурсантов, которые представляют индивидуальную творческую работу. Гран-при присуждается лучшей коллективной творческой работе.

4. Номинации и тематика конкурсных работ Медиафестиваля

4.1. К участию принимаются работы по номинациям:

«Авторская фотография»:

- «Лучший бэкстейдж*» – фотосъёмка за кадром, процесс подготовки к мероприятию, репетиции, финальные прогоны и другие рабочие моменты;
- «Анималистическая фотография» - изображение всевозможных представителей фауны: диких зверей, рыб, насекомых, птиц в естественной среде обитания и в зоопарках, а также домашних питомцев.
- «Стрит-фотография» - изображение городских пространств, мест, достопримечательностей, которые, по мнению автора, раскрывают характер Уфы и её жителей, отражают изменения города во времени. Фотографии должны не только содержать объект, но и подавать его в каком-либо характерном окружении, ситуации, событии и т.д.

Работы принимаются в формате *.jpg разрешением не менее 1000 dpi, снимки могут быть как цветные, так и черно-белые. На фотографиях не должен присутствовать сам участник конкурса. Оцениваются: концептуальность (целостность, гармоничность, идея); сюжет-оригинальность авторского замысла; композиция кадра – расположение объектов в кадре, реализующих идею; ракурс и точка съёмки-интересная передача пространства на фотографии; художественное решение; образность – цветовое, световое; степень эмоционального воздействия.

В номинации «Авторская фотография» участвуют **обучающиеся 1-4-х, 5-8-х, 9-11-х классов.**

«Публицистика»:

- «Проблемная статья» - рассуждение проблемного характера, затрагивающее серьёзные общественно значимые темы.
- «Лонгрид портрет» - включает биографию человека и его историю успеха, личные моменты из жизни, отношение к какой-либо ситуации, проблеме и т.д.

Объем – от 1 до 3 страниц, 14 пт., 1 интервал, документ Word. Оцениваются: оригинальность; креативность идеи; глубина проработки темы; соответствие жанру; стилистические качества; информационность; грамотность; отсутствие плагиата; качество оформления.

В данной номинации принимают участие **обучающиеся 9-11-х классов.**

Лучшие работы будут опубликованы в местных СМИ.

«Радиожурналистика»:

- «Развлекательная радиопередача».

Предполагает создание радиопередачи. Принимаются работы в виде файлов в формате mp3. Хронометраж радиопрограммы: от 1 до 5 мин.

*бэкстейдж - действия, процессы, которые не видит зритель - «за кулисами», «за сценой», «за кадром»

Оцениваются: интересный замысел; уровень технического воплощения (монтаж); мастерство голосовой подачи материала радиоведущим (и)дикция; грамотность речи; подбор музыкального сопровождения.

В данной номинации принимают участие **обучающиеся 5-8-х, 9-11-х классов.**

«ТВ-жанр»:

- **«Событийный репортаж».** Продолжительность видео от 1,5 до 3 минут. Оцениваются: операторская работа – ровный «горизонт»; эффектные планы; съёмка со штатива; наличие резкости; объекты в фокусе; соблюдение законов композиции (кадра); удачные ракурсы; монтаж - соблюдение основных принципов монтажа, наличие монтажных переходов; наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки); стилевая целостность; работа журналиста (для оценки репортажей); степень эмоционального воздействия.

В данной номинации принимают участие **обучающиеся 1-4-х, 5-8-х, 9-11-х классов.**

- **«Промо-ролик».**

Он создаётся для партнёров образовательных учреждений города Уфы и представляет собой рекламу их продукции или деятельности.

Организаторы-партнёры:

1. «Медиа РБ Инжиниринг»;
2. Компания «Базис»;
3. Учебно-методический центр «Эдвис»;
4. ООО «Юные таланты»;
5. Центр ментальной арифметики «Считай в уме»;
6. ООО «Школа телевидения «ТЕЛЕШКО».

Также можно подготовить промо-ролик для любой организации по выбору конкурсантов.

В номинации «Промо-ролик» участвуют **обучающиеся 9-11-х классов.**

«Мультипликационный фильм».

Хронометраж мультипликации не более 3 минут, законченный смысловой ряд, титры с указанием авторов работы. Оцениваются: соотношение участия детей, их уровень мастерства, озвучивание кадра в создании персонажей; сценарий; работа режиссёра-художника, монтажера; мастерство дубляжа.

В данной номинации принимают участие воспитанники дошкольных образовательных организаций, **обучающиеся 1-4-х, 5-8-х классов.**

«Музыкальная зарисовка-клип».

Продолжительность видео от 1,5 до 3 минут. Оцениваются: уровень мастерства; использование современного программного обеспечения; интересный замысел; композиционная завершенность; продуманный сюжет; стилевая целостность; степень эмоционального воздействия.

В данной номинации принимают участие **обучающиеся 5-8-х, 9-11-х классов.**

5. Темы конкурсных работ

Темы разработаны с учётом подготовки к празднованию 450-летия основания города Уфы, 225-летия со дня рождения А. С. Пушкина и Года народного искусства и нематериального культурного наследия народов РФ.

Представлены следующие темы конкурсных работ:

- «Пушкин с нами»
- «Не бывает маленьких событий»
- «Опыт измеряется не в годах, а в делах»
- «О, сколько нам открытий чудных Готовит просвещения дух...»
- «Это нашей истории строки»
- «Мир живой воображенья»
- «Дизайн-код моего города»
- «Народное творчество в моей семье»

5.1. Допускается свободное толкование тем, не нарушающее законодательство Российской Федерации в данной сфере.

5.2. На конкурс не принимаются работы: не укладывающиеся в тематику конкурсных работ Медиафестиваля; оскорбляющие достоинство не должны находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения; необходимо избегать появления в кадре сцен насилия и жестокости.

5.3. Творческие работы, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации, к участию не допускаются.

От каждого участника принимается одна творческая работа.

6. Требования к конкурсным работам Медиафестиваля

6.1. Все видеоматериалы конкурсных работ в соответствии с номинациями должны обладать оригинальным сценарием, т.е. быть доподлинными, незаимствованными, небанальными, самобытными.

6.2. Они должны быть сняты в высоком качестве (четкая композиция кадра, монтаж, звук). В них должны использоваться выразительные средства (звуковые акценты, цветопередача, использование разных видов монтажа, логичная последовательность и очередность расположения планов).

6.3. Работы выполняются в единой стилистике (целостность выбранного аудиовизуального стиля).

6.4. Текстовое сопровождение, субтитры, титры должны пройти корректорскую вычитку руководителем автора/группой авторов. При наличии в фильме интервью, реплик, названий, титров на башкирском языке/других языках, необходимо сопровождать визуальное произведение русскими субтитрами.

6.5. Все конкурсные работы, не соответствующие требованиям Положения, жюри не оцениваются.

6.6. Снятые материалы с низким качеством видеосъемки, не принимаются. В случае наличия технических замечаний по качеству звука, дефектов, искажений, неверной передачи частотной характеристики, помех, шумов не принимаются. Категорически не допускаются съемки с резкими движениями камерой, без выстроенной композиции по схеме распределения внимания зрителя.

6.7. Видеофайлы необходимо загрузить на портал YouTube или на Яндекс.Диск в формате MP4, AVI с видеокодеком H.264 с разрешением 1080p (1920x1080) или 720p (1280x 720).

Все работы в соответствии с номинациями принимаются на разных языках (башкирский или иной). Конкурсные творческие работы на башкирском языке или иных языках должны иметь перевод на русский язык.

По всем номинациям участники могут подать не более одной творческой работы.

7. Права и обязанности участников Медиафестиваля

7.1. Участники Медиафестиваля имеют право на:

- получение информации об условиях и порядке проведения Медиафестиваля;
- обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направление заявки на участие;
- отзыв заявки путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не позднее, чем за 1 день до окончания срока приема заявок.

7.2. Участники Медиафестиваля обязаны:

- соблюдать требования, предъявляемые к претенденту на участие в Медиафестивале;
- своевременно представлять заявку на участие, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдать порядок участия, предусмотренный настоящим Положением.

7.3. Участник Медиафестиваля гарантирует, что сведения, представленные им, являются достоверными.

7.4. Представляя работу на Медиафестиваль, участники автоматически дают согласие на использование представленного материала без дополнительного согласования с ними. Организаторы оставляют за собой право по завершении Медиафестиваля использовать работы (с указанием авторства) в некоммерческих целях без выплаты авторского гонорара.

7.5. Материалы, присланные на Медиафестиваль, не рецензируются и не возвращаются. В случае показа и размещения в сети Интернет и СМИ представленных участниками конкурсных работ, организаторы не несут ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

8. Критерии оценки конкурсных работ, награждение победителей Медиафестиваля

8.1. Критериями оценки являются соответствие работ номинациям, темам и техническим требованиям Медиафестиваля. Конкурсные работы оцениваются по 10-и балльной системе. Особое внимание уделяется следующим параметрам:

- достоверность и информационная насыщенность;
- глубина анализа представленной темы;
- уровень мастерства;
- оригинальность подачи материала;
- полнота, яркость художественных образов;
- выразительность раскрытия темы;
- единообразие (характеристика стилистической выдержанности);
- креативный подход к использованию технических средств;
- целостность композиции;
- единый замысел;
- режиссерское решение.

8.2. Жюри подводит итоги и определяет победителей по каждой категории с учетом номинаций данного Медиафестиваля в течение месяца с момента окончания приема заявок.

8.3. Участникам, набравшим по итогам каждого конкурса Медиафестиваля наибольшее количество баллов, присваивается звание победителей I, II, III степени с вручением дипломов и призов.

Также выявляется Абсолютный победитель и обладатель Гран-при.

Высшие награды повторно присуждаются не чаще, чем один раз в три года.

На торжественной церемонии награждения победителей определяется «Лучшая группа поддержки» в зале и отмечается специальным призом при очном формате проведения торжественной церемонии награждения.

8.4. Организаторы оставляют за собой право не присуждать I, II и III места, если конкурсные работы не соответствуют требованиям Положения. Жюри оставляет за собой право присваивать дополнительные и специальные номинации.

8.5. Информация о подведении итогов Медиафестиваля размещается на официальном сайте Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ <http://ufa-edu.ru/>, освещается в СМИ, являющихся официальными информационными партнерами. Заявки и конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма, не рассматриваются и к участию не допускаются.

8.6. Награды вручаются по возрастным категориям:

- учащиеся дошкольных образовательных организаций;
- учащиеся начальных классов;
- учащиеся 5-8 классов;
- учащиеся 9-11 классов.

8.7. По решению организаторов могут быть учреждены специальные призы Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, партнеров и спонсоров Медиафестиваля.

8.8. Финансирование Медиафестиваля производится за счет бюджетных средств.

8.9. Расходы, связанные с пребыванием участников и сопровождающих лиц из других городов, стран (проезд, проживание, питание) осуществляются за счет направляющей стороны.

8.10. По вопросам участия можно обратиться к организаторам по телефону: 248-57-39 с 9.00 до 18.00, электронный адрес: nimc111@mail.ru.

Заявка участника
VI Открытого городского детско-юношеского медиафестиваля
«Молодо-не зелено-2022»
(для участников из г. Уфы)

ФИО участника*	
Название организации (заявителя) по Уставу/район*	
Место учебы (адрес, индекс)*	
Класс (общеобразовательная организация/название студии школьного телевидения)*; Группа (дошкольное образовательное учреждение)*; Название студии (дополнительное образовательное учреждение)*	
Дата рождения	
Контактные телефоны*	
Электронная почта руководителя участника/участников или автора	
Номинация в соответствии с Положением о проведении Медиафестиваля *	
Тема работы в соответствии с Положением о проведении Медиафестиваля*	
Наименование выполненных работ (сценарий, монтаж, режиссура и т.д.) с указанием расшифровки Ф.И.О., выполнивших работу*	
ФИО руководителя, должность, место работы*	
Активная ссылка на работу для скачивания видеоматериала*	

Даю согласие на обработку моих персональных данных

(подпись и ФИО автора/авторов)

Подпись руководителя ОУ _____ / _____ /
 (расшифровка подписи)

Дата « ____ » _____ 20 ____ года

Печать ОУ

*- поля для обязательного заполнения

График подачи заявок на участие
в VI Открытом городском детско-юношеском медиафестивале
«Молодо-не зелено-2022»
(для участников из г. Уфы)

№ п/п	Название района	Дата подачи заявок
1.	Демский	1, 2 февраля
2.	Калининский	3, 4 февраля
3.	Кировский	7, 8 февраля
4.	Ленинский	10, 11 февраля
5.	Октябрьский	14, 15 февраля
6.	Орджоникидзевский	17, 18 февраля
7.	Советский	22, 24 февраля

Заявка участника
VI Открытого городского детско-юношеского медиафестиваля
«Молодо-не зелено-2022»
(для участников из других городов, стран)

Город/страна заявителя*	
ФИО участника*	
Название организации (заявителя) по Уставу*	
Место учебы (адрес, индекс)*	
Класс (общеобразовательная организация/название студии школьного телевидения)*; Группа (дошкольное образовательное учреждение)*; Название студии (дополнительное образовательное учреждение)*	
Дата рождения	
Контактные телефоны*	
Электронная почта руководителя участника/участников или автора	
Номинация в соответствии с Положением о проведении Медиафестиваля *	
Тема работы в соответствии с Положением о проведении Медиафестиваля*	
Наименование выполненных работ (сценарий, монтаж, режиссура и т.д.) с указанием расшифровки Ф.И.О., выполнивших работу*	
ФИО руководителя, должность, место работы*	
Активная ссылка на работу для скачивания видеоматериала*	

Даю согласие на обработку моих персональных данных

(подпись и ФИО автора/авторов)

Подпись руководителя ОУ _____ / _____ /
 (расшифровка подписи)

Дата « ____ » _____ 20 ____ года

Печать ОУ

*- поля для обязательного заполнения

График подачи заявок на участие
в VI Открытом городском детско-юношеском медиафестивале
«Молодо-не зелено-2022»
(для участников из других городов, стран)

№ п/п	Наименование образовательной организации	Возрастная категория	Дата подачи заявок
1.	Общеобразовательные организации	1-4 классы	10, 11 февраля
		5-8 классы	14, 15 февраля
		9-11 классы	16, 17 февраля
2.	Дошкольные образовательные учреждения	старшая группа	16, 17 февраля
		подготовительная группа	21, 22 февраля
3.	Организации дополнительного образования	телевизионные студии	24, 25 февраля
		мультипликационные студии	24, 25 февраля

**Оргкомитет VI Открытого городского детско-юношеского медиафестиваля
«Молодо-не зелено-2022»**

1. Абрамова С.Е., заведующий организационно-педагогическим отделом МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ;
2. Ардашев А.А., инженер-программист МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ;
3. Арсланов В.З., заместитель начальника Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ;
4. Белова Е.М., заместитель директора по научно-методической работе МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ;
5. Бережная С.Г., заведующий методическим отделом МБОУ ДО «НИМЦ» Кировского района;
6. Галимова Т.Г., заместитель начальника Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ;
7. Жоссан Д.А., методист МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ;
8. Лынова Л.Г., методист МБОУ ДО «НИМЦ»;
9. Маврина Э.В., заведующий ресурсного отдела МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ;
10. Мамышева А.А., методист МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ;
11. Манурова Г.А., ведущий специалист отдела общего и дополнительного образования Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ;
12. Насырова Е.В., заведующий методическим отделом МБОУ ДО «НИМЦ»;
13. Опойкова Н.С., главный бухгалтер Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ;
14. Кузьмина Т.Ю., главный специалист по кадрам Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ;
15. Салимова Р.В., заведующий отделом МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ;
16. Суфьянова О.В., заведующий методическим отделом МБОУ ДО «НИМЦ»;
17. Тагирова Д.Р., заведующий методическим отделом МБОУ ДО «НИМЦ»;
18. Трусова Е.И., заведующий методическим отделом МБОУ ДО «НИМЦ»;
19. Чернова Н.Ж., заведующий методическим отделом МБОУ ДО «НИМЦ»;
20. Шеина О.В., директор МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ.